Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №4 р.п. Линево»
Искитимского района Новосибирской области

РАССМОТРЕНО
Не методическом объединении
Учителей математики,
информатики, физики
Ваймер А.Ю.
Протокол № от 28.08.2026

СОГЛАСОВАНО
с заместителем директора по УВР
Марченко Е.П.
От 28.08.2026

УТВЕРЖДЕНО
Приказом №52 от
31.08.2026

Рабочая программа
учебного курса
«Индивидуальный проект (гуманитарный профиль)»
для среднего общего образования

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса «Индивидуальный проект» рассчитан для обучающихся гуманитарного и профиля обучения.

Содержание курса ориентированно на самоопределение обучающихся к выбору профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инновационной деятельностью.

Содержание предмета состоит из двух частей. Первая - «Предприятие: основы организации и управления в рыночных условиях» состоит из 34 часа, вторая «Инновационная деятельность предприятия» состоит из 34 часов. Для получения положительной оценки по итогам курса необходимо выполнить не менее 70% заданий от всего курса и защита индивидуального проекта.

Программа рассчитана на тех, кто хочет познакомиться с технологией разработки новых товаров и услуг. Такая задача стоит у любого современного предприятия. На примере конкретного предприятия решаются практические задачи по изучению рынка, его потребностей. Выявленные при этом потребности могут служить хорошей основой для разработки и выпуска нового продукта (товара или услуги), способного придать бизнесу новый импульс развития. Разработка рекламной кампании, о которой также идёт речь в данной программе, входит в широкую область деятельности каждого предприятия - информационную поддержку товаров на рынке и ведение конкурентной информационной войны с товарами-аналогами. Каждое занятие включает в себя работу над заданиями. Большая часть заданий ориентирована на практическую деятельность. Задания являются основным элемент, который подлежит оценке. Большинство занятий построено по общему принципы и включает основные виды деятельности: изучение учебных материалов; работа с обучающим тестом; выполнение проектного задания. При выполнении заданий предусматривается работа с текстовым редактором, табличным процессором, видео-редактором.

Программа курса предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках программы рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Обучающиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе. Тематический план состоит из отдельных модулей, каждый из которых разбит на несколько занятий. В каждом занятии содержится как теоретическая составляющая, так и практические задания, которые позволят обучающемуся закрепить знания, полученные в ходе изучения содержания занятия.

Содержание предмета

10 класс

Предприятие: основы организации и управления в рыночных условиях:

Предприятие в экономической системе. Внешняя среда предприятия. Товары и услуги. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Реклама.

Практические работы: Рабочие операции. Управление и организация структуры предприятия. Оплата труда. Продвижение товаров и услуг. Пространство ценовых отношений

Инновационная деятельность предприятия:

Новые товары. Знакомимся с потребителями. Позиционирование нового продукта. Упаковка товара. Сервисные услуги.

Практические работы: Выбор целевого рынка. Маркетинговые исследования. Подготовка опроса потребителей. Рекламный видеоролик продукта. Составление документа «Бизнес-план». Подготовка презентации продукта.

11 класс

Модуль 1: Банки

Банковская система. Как сберечь деньги с помощью депозитов. Банки и золото. Кредит. Условия кредитов

Модуль 2: Фондовый рынок

Ценные бумаги. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Граждане на рынке ценных бумаг. Инвестиционные фонды и фонды банковского управления. Операции на валютном рынке

Модуль 3: Налоги

Налоги. Основные налогообложения граждан. Налоговые вычеты

Модуль 4: Страхование

Страховой рынок России. Имущественное страхование. Личное страхование. Ущерб третьим лицам. Выбор страховой компании.

Модуль 5: Собственный бизнес

Создание собственного бизнеса. Пишем бизнес-план. Расходы и доходы. Налогообложение малого и среднего бизнеса. Финансовые риски

Модуль 6: Риски в мире денег

Финансовые риски и стратегии инвестирования. Финансовая пирамида. Виды финансовых пирамид. Риски в сети Интернет.

Модуль 7: Пенсионные накопления

Формирование пенсии. Пенсионные накопления. Негосударственный пенсионный фонд. Обучающая игра «Выбери свой негосударственный пенсионный фонд

Планируемые результаты

Личностные

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества.
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Метапредметные

Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные

10 класс

- экономические знания для применения в практической деятельности, для выбора будущей профессии и для получения соответствующего образования;
- представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара, понимание влияния инноваций на экономический рост;
- понимание роли современных коммуникаций в развитии предприятия и бизнеса.
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- применять теоретические знания по экономике для разработки проектов
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;

11 класс

- понимать принципы функционирования финансовой системы современного государства;
- понимать права и обязанности в сфере финансов.
- владеть умением решать практические финансовые задачи:
- владеть информацией финансового характера;
- находить источники информации для достижения поставленных целей и решения задач,
- анализировать и интерпретация финансовой информации из различных источников.
- владеть основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых отношений;
- определять стратегических целей в области управления личными финансами;
- планировать использование различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области управления личными финансами;
- подбирать альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
- владеть основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности.

Тематическое планирование

Часть 1. Предприятие: основы организации и управления в рыночных условиях (34 часа)

№ п/п	*Тема занятия*	*Кол-во часов*	*Основные виды деятельности учащихся*	*Практическая работа / форма контроля*
1	Введение. Цели и задачи курса. Индивидуальный проект: требования и этапы	2	Знакомство с программой, выбор темы проекта	Составление плана-графика работы над проектом

2	Предприятие в экономической системе	2	Изучение материалов, работа со схемами	Составление схемы «Функции предприятия»
3	Внешняя среда предприятия (микро- и макрофакторы)	2	Анализ кейсов, PEST-анализ	Практическая работа: PEST-анализ выбранного предприятия
4	Товары и услуги: классификация и характеристики	2	Работа с текстом, сравнение товаров	Практическая работа: классификация товаров (по группам)
5	Жизненный цикл товара и услуги	2	Построение графиков, анализ этапов	Построение кривой ЖЦТ для выбранного продукта
6	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (базовые показатели)	2	Расчёт выручки, прибыли, рентабельности	Практическая работа: расчёт финансовых показателей
7	Анализ хозяйственной деятельности (углублённо)	2	Анализ баланса, отчёта о прибылях/убытках	Работа с реальными отчётными документами (упрощёнными)
8	Реклама: виды, каналы, эффективность	2	Анализ рекламных кампаний	Практическая работа: оценка эффективности рекламы
9	Разработка рекламного сообщения	2	Творческая работа	Создание макета рекламы (текст/баннер)
10	Управление и организационная структура предприятия	2	Построение организационных схем	Практическая работа: разработка структуры для гипотетического предприятия
11	Типы организационных структур и их особенности	2	Сравнительный анализ	Работа в группах: защита выбранной структуры
12	Оплата труда: системы и формы	2	Расчёт заработной платы при разных системах	Практическая работа: расчёт сдельной и повременной оплаты
13	Мотивация персонала и кадровая политика	2	Разбор кейсов по мотивации	Составление системы мотивации для малого предприятия
14	Продвижение товаров и услуг (маркетинговые коммуникации)	2	Изучение каналов продвижения	Практическая работа: разработка плана продвижения
15	Ценообразование: стратегии и методы	2	Расчёт цены на основе затрат и спроса	Практическая работа: расчёт цены нового товара
16	Пространство ценовых отношений. Конкурентное ценообразование	2	Анализ цен конкурентов	Практическая работа: сравнительный ценовой анализ
17	Промежуточная защита этапа индивидуального проекта	2	Презентация первой части проекта (предприятие)	Защита с оценкой и рецензированием

Часть 2. Инновационная деятельность предприятия (34 часа)

№ п/п	*Тема занятия*	*Кол-во часов*	*Основные виды деятельности*	*Практическая работа / форма контроля*

			учащихся	
18	Инновации и новые товары. Понятие инновационного продукта	2	Изучение теории, примеры инноваций	Мозговой штурм: генерация идей нового продукта
19	Жизненный цикл инновационного товара	2	Сравнение с традиционным товаром	Практическая работа: построение ЖЦТ для инновации
20	Знакомимся с потребителями: сегментация рынка	2	Работа с критериями сегментирования	Практическая работа: сегментация выбранного рынка
21	Психология потребителя и факторы покупки	2	Анализ мотивов поведения	Составление карты эмоциональных триггеров
22	Выбор целевого рынка и позиционирование нового продукта	2	Разработка позиционирования	Практическая работа: позиционирование продукта на карте восприятия
23	Упаковка товара: функции и дизайн	2	Анализ реальной упаковки	Творческое задание: разработка концепции упаковки
24	Сервисные услуги и послепродажное обслуживание	2	Разбор кейсов известных брендов	Практическая работа: разработка сервисного пакета
25	Маркетинговые исследования: виды и методы	2	Изучение количественных и качественных методов	Выбор метода для собственного проекта
26	Подготовка опроса потребителей (анкетирование)	2	Разработка анкеты	Практическая работа: создание опросного листа
27	Проведение мини-исследования (полевой этап)	2	Работа в группах, сбор данных	Проведение опроса среди одноклассников/родителей
28	Обработка результатов маркетингового исследования	2	Работа с таблицами, диаграммами	Построение диаграмм, формулировка выводов
29	Рекламный видеоролик продукта: сценарий	2	Написание сценария, раскадровка	Творческая работа: сценарий видео
30	Создание рекламного видеоролика (съёмка/монтаж)	2	Работа с видео-редактором	Практическая работа: монтаж видео (до 1 мин)
31	Бизнес-план: структура и разделы	2	Разбор типовой структуры	Составление плана-проекта своего бизнес-плана
32	Экономическая часть бизнес-плана (расходы и доходы)	2	Расчёт затрат, выручки, окупаемости	Практическая работа: финансовые расчёты
33	Маркетинговая и организационная части бизнес-плана	2	Заполнение разделов	Практическая работа: описание рынка и команды
34	Подготовка презентации продукта и бизнес-плана	2	Дизайн презентации, тренировка выступления	Создание итоговой презентации